

面白法人カヤック

会社説明資料



更新 2020/12/05

面白法人カヤックの「面白法人」とは？

面白法人に込められた3段階の思い

1. まずは、自分たちが面白がろう。
2. つぎに、周囲からも面白い人と言われよう。
3. そして、誰かの人生を面白くしよう。

ビジネスだけでなく、働き方やオリジナリティのある組織を作っていこうという気持ちの現われが面白法人の根源。

参考サイト

[面白法人に込めた思い](#)
[経営理念](#)
[始まりも終わりもブレスト](#)



面白法人の経営理念「つくる人を増やす」

つくる側になることは、主体性をもつということ。

会社でも、学校でも、自分の住む地域でも、自分が主体的に関わっているという実感を持てれば、どんどん好きになるし、楽しめるようになる。結果、面白く働くことができる。



会社紹介

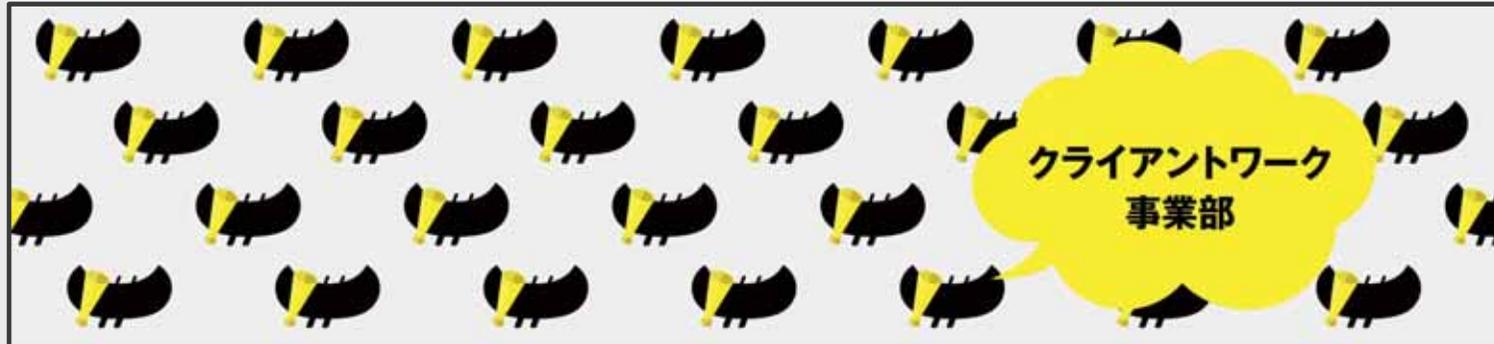
- 創業
 - 合資会社カヤック 1998年8月3日
 - 株式会社カヤック 2005年1月21日
- 事業内容
 - 広告事業
 - ゲーム事業
 - 地域資本主義事業
 - その他事業
- 従業員数(2019年12月末)
 - 317名
- 社員の90%以上がクリエイター
- 2014年12月に東証マザーズ上場



オフィスは鎌倉にあります (オフィスマップ)



どんな事業をやっているの？（カヤックの主要事業は3つ）



参考サイト

- [広告事業](#)
- [ゲーム事業](#)
- [地域資本主義事業](#)
- [その他事業](#)
- [売却・撤退事業一覧](#)



渋谷「ワノ国」計画

アニメ『ワンピース』20周年記念として、渋谷の街を回遊しながらスマートフォンでワンピースのキャラクターを集めて戦うことができる街回遊型デジタル連動イベントの企画・制作を、カヤックでお手伝いしました。

2019年12月1日から約1ヶ月行われた本イベントでは、『ワンピース』に登場する「ワノ国」になぞらえた渋谷の街で、物語の主人公としてさまざまなクエストに挑戦し、隠密行動している仲間を見つけ出します。仲間には『ワンピース』の100キャラクターが登場し、大いなる盛り上がりを見せました。



リカちゃんコーディネートメーカー

花王株式会社のおしゃれ着用洗濯洗剤「エマール」と株式会社タカラトミーの「リカちゃん」がコラボレーション。自分だけのオリジナルリカちゃんのおしゃれ着コーディネートが楽しめる「リカちゃんコーディネートメーカー」の制作をカヤックがお手伝いしました。

約1800種類の膨大なアイテムはほぼ全て実写撮影。組み合わせ32種（10の28乗）通りを超えます。同じトップスでもボトムスに合わせてのイン・アウトが切り替わるようにする調整や、インナーに合わせたアウターの広がり方の切り替わりなど、アイテムの組み合わせごとに着せ替え体験のリアリティを細かく追求しました。



カップヌードル 猫の日施策「カップニャードル」

毎年2月22日は、猫の鳴き声の「にゃん・にゃん・にゃん」と日本語の「2・2・2」の語呂合わせにちなんで猫の日とされています。今回、カップヌードルの2020年猫の日施策の企画・制作をカヤックでお手伝いしました。

その名も「カップニャードル」です。おなじみのカップヌードルの開け口部分が二つになっており、それを開けると…なんとフタが「猫耳」になり、カップヌードルを今にもすすり出しそうな可愛い猫が現れます。

カップヌードル公式Twitterで投稿されたツイートには15万件近いリアクションをいただいております、麺だけにめちゃめちゃ伸びています。(カップヌードルは伸びる前にお召し上がりください。)



うんこ演算とうんこミュージアム

カヤックでは、2011年のうんこ演算にはじまり、最近、話題になったうんこミュージアムまでを手掛けています。



Park Master

「Park Master」は、誰でも簡単にスキマ時間に遊べるハイパーカジュアルゲームとして2019年11月19日に米国で配信を開始いたしました。指で線を描いて車を駐車させるパズルゲームで、12月に日本でも配信を開始後、米国および日本の両国で無料ダウンロードランキング一位を獲得いたしました。

2020年3月に、ヨーロッパ、カナダ、オーストラリアでも配信を開始し、ヨーロッパではベルギー、ドイツ、フランス、イタリア、イギリス、スイスの6カ国と、カナダ、オーストラリアの各国で無料ダウンロードランキング一位を獲得いたしました！



Tonamel

「Tonamel」は「大会を、もっと簡単に。」をコンセプトに、どなたでもトーナメントを主催するために利用できるトーナメントプラットフォームです。

エントリーページの作成からトーナメント表の進行管理、結果発表まで、あらゆる大会主催者が大会をより簡単、円滑に運営することが可能です。



SMOUTとまちのコイン

SMOUTは、地域に移住したい人が、自分の興味のあることや得意分野といったプロフィールを登録しておくことで、地域からスカウトが届くサービスです。地域で活動する人とマッチングすることで、地域に行ったり関わったりする人を増やし、さらには移住のきっかけの創出を目指します。

まちのコインは、使えば使うほど、人と人が仲良くなるコミュニティ通貨（地域通貨）サービスです。



どんな組織・雰囲気なの？

仕事とは評価そのもの。評価が文化をつくる。「サイコロ給」



どんな採用をやってるの？

面白い人達と働きたいから、採用方法も面白く。

