

ヒューマンウェアイノベーション博士課程プログラム
イノベーション創出論

※本資料は増澤教授による開講当初の資料を元にしてしています。

イノベーション（革新）とは

- ノイ・コンビナツィオン（新・結合）＝イノベーション
 - ヨーゼフ・シュンペーター（1883～1950）
 - オーストリアの経済学者
 - 企業者の行う不断のイノベーション（革新）が経済を変動させるという理論を構築
 - 経済成長の創案者
- J. シュンペーターによるイノベーションの5つの類型
 - (1) 新しい財あるいは新しい品質の財の生産
 - (2) 新しい生産方法の導入
 - (3) 新しい販路の開拓
 - (4) 原料あるいは半製品の新しい供給源の獲得
 - (5) 新しい組織の実現



イノベーション = 新・結合

融合領域研究はイノベーションに通じる一つの扉

各講義の主旨

- それぞれの担当分野における、100年から数十年にわたる長いタイムスパンで、「イノベーション」を論じる
- このことにより、学生諸君に、今後、自分自身をその渦中においてイノベーションを起こしていく際の「縁（よすが）」を与えることを目指す
- 内容もさることながら講師の「人物像」に注目することで、様々な分野を牽引した人物の違いと共通点を学ぶ
 - * 講師の先生方は各分野での大御所
その分野の広範な知見と高い見識を有する

イノベーションを起こすのは学生のみなさん自身
イノベーションに対する意識を高め、
そのきっかけやヒントをつかみ取って欲しい